

AMG.net

A Bull Group Company

innovate
for results

www.amg.net.pl

**Działania rekrutacyjno –wizerunkowe a lokalny rynek pracy
- na podstawie firmy AMG.net**

Aldona Jałoszyńska
HR Menadżer ds. Rekrutacji i Rozwoju

2010-05-12



Agenda

- O AMG.net
- Gdzie rekrutujemy? - lokalne rynki pracy
- Jak rekrutujemy? Jakich kandydatów szukamy?
- Jak lokalny rynek pracy i pozycja AMG.net na rynku wpływa na podejmowane działania rekrutacyjne?
- Przykładowe programy rekrutacyjno-wizerunkowe
- Które źródła pozyskania kandydatów są najbardziej efektywne?
- Proces rekrutacji w AMG.net



AMG.net SA

0 nas

AMG.net

a Bull Group Company

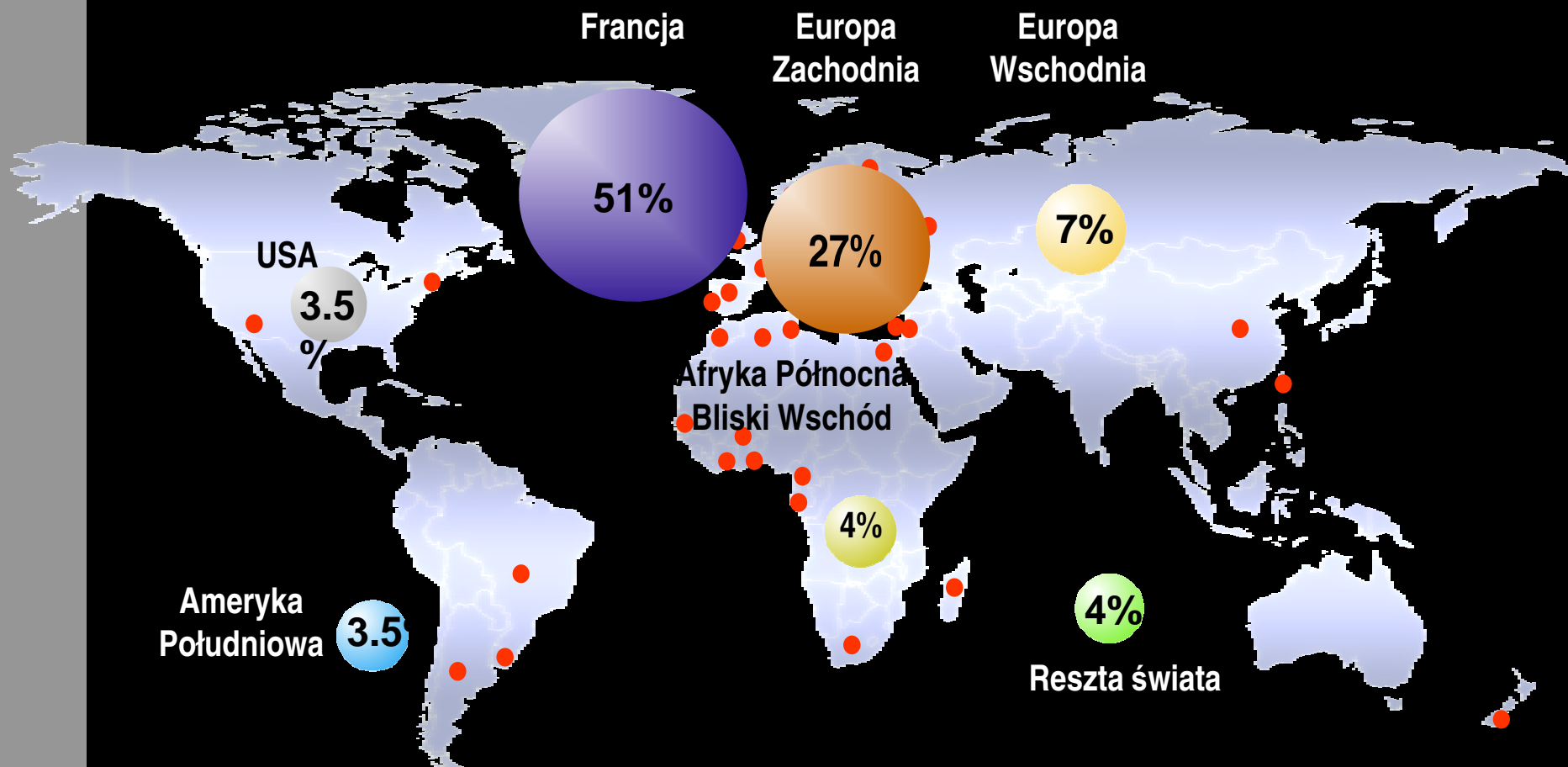
- Branża informatyczna
- Jesteśmy częścią Grupy Bull
- Regionalne Centrum Usług Grupy (Europa Środkowa i Wschodnia)
- Klienci – z sektora telekomunikacyjnego i finansowego
- W Polsce – Łódź, Warszawa
- Zatrudniamy ok. 300 pracowników



Architect of an Open World™

- Europejska grupa informatyczna, zaliczana do największych dostawców systemów IT na świecie
- Dostarcza **sprzęt i usługi informatyczne**
- Klienci - z sektora publicznego, telekomunikacyjnego i finansowego
- W ponad 100 krajach
- Zatrudnia ok. 8000 pracowników

Bull na świecie



Jakie usługi oferujemy?

Wdrożenia systemów
zintegrowanych

(SAP, PeopleSoft CRM)

Budujemy aplikacje na
zamówienie (J2EE,
.Net)

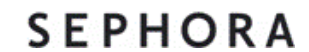
Portale (www.orange.pl)

Budujemy rozwiązania
integracyjne systemów

BEA

Usługi wsparcia i
utrzymania systemów IT
24 x 365

Nasi klienci





**Nasze lokalizacje i rynki pracy na jakich
działamy**

innovate
for results

AMG.net

A Bull Group Company

Gdzie rekrutujemy?

innovate
for results

AMG.net

A Bull Group Company

Kogo rekrutujemy?



Ścieżka kariery w AMG.net a sposoby rekrutacji

Ścieżka kariery w AMG.net

- Typowa struktura consultingu – poziomy stanowisk
- Doświadczenie
- Kompetencje
- Odpowiedzialność
- Zespoły projektowe
- Liczebność

Jak rekrutujemy?

- Rekrutacje wewnętrzne
(zasoby wewnętrzne)

Jak rekrutujemy?

- Rekrutacje wewnętrzne
- Rekrutacje zewnętrzne

Jak rekrutujemy?

- Rekrutacje zewnętrzne
(zasoby zewnętrzne)



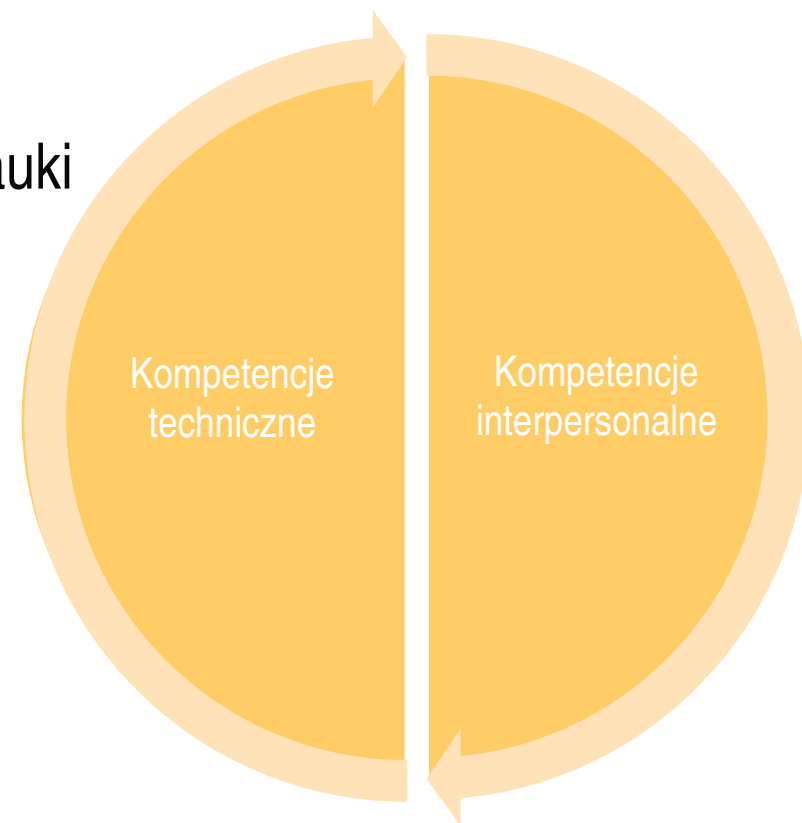
Rekrutacje zewnętrzne

Konsultant / Programista

Młodszy Konsultant / Młodszy
Programista

Jakich kandydatów szukamy?

- Doświadczenie zawodowe – od 0 do 3 lat
- Absolwenci lub studenci ostatnich lat studiów określonych kierunków (informatyczne, telekomunikacyjne, nauki ścisłe, ekonomia)
- Znajomość języków obcych
- Dyspozycyjność i gotowość do wyjazdów służbowych



Czy nasze oczekiwania w stosunku do kandydatów zewnętrznych różnią się?

	Łódź Centrum Kompetencyjne IT	Warszawa Dział Konsultingu Biznesowego
Absolwenci/ studencki określonych kierunków studiów	Kierunki informatyczne	Kierunki informatyczne, telekomunikacyjne, nauki ścisłe, ekonomiczne
Kompetencje technologiczne	Dobrze rozwinięte/ Ważne	Podstawowe
Kompetencje interpersonalne	Dobrze rozwinięte	Bardzo dobrze rozwinięte/ z perspektywą rozwoju do wysokiego poziomu
Dyspozycyjność i gotowość do wyjazdów służbowych	Przeciętna	Wysoka

Działania rekrutacyjno-wizerunkowe, jakie podejmujemy..



.... zależą od 3 czynników:





**Jak lokalny rynek pracy i
pozycja AMG.net na danym rynku
wpływa na
działania rekrutacyjno-wizerunkowe?**

Charakterystyka lokalnego rynku pracy

	Łódź	Warszawa
Uczelnie wyższe – lokalne	Uniwersytet Łódzki Politechnika Łódzka	Uniwersytet Warszawski Politechnika Warszawska SGH, WAT, Polsko-Japońska Wyższa Technik Komputerowych
Konkurencja	Comarch, Accenture, Teleca, Ericpol, Transition Technology, ABG	Accenture, Deloitte, IBM, HP, Atos Origin, Sygnity, Capgemini, Infovide- Matrix, Alcatel i wiele, wiele innych
Czy kandydaci z danego miasta są skłonni do realokacji w poszukiwaniu pracy?	<u>Tak, do innego większego miasta</u>	Nie lub rzadko
Czy kandydaci z innych miast są skłonni do realokacji w poszukiwaniu pracy?	<u>Rzadko lub raczej z mniejszych ośrodków</u> (Częstochowa, Piotrków Trybunalski, Radom, Kielce)	Tak, często i raczej z większych ośrodków (Białystok, Lublin, Katowice, Rzeszów, Łódź)
	Zmniejszająca się liczba mieszkańców	Rosnąca liczba mieszkańców

Pozycja AMG.net na lokalnym rynku pracy

	Łódź	Warszawa
Istnieje od..	1996 r. Powstała jako „firma łódzka”	2000 r.
Liczba zatrudnionych pracowników w danej lokalizacji	200 osób	100 osób
W stosunku do konkurencji AMG.net jest...	Liczący się gracz na rynku pracy	„Ginie w gąszczu” konkurencyjnych firm
Działania wizerunkowe na lokalnym rynku pracy	Od początku istnienia firmy	Od 2007 roku Nie tylko lokalny rynek pracy Wcześniej usługi dostawców zewnętrznych



Z jakich źródeł pozyskujemy kandydatów?

Które z nich są najbardziej efektywne?

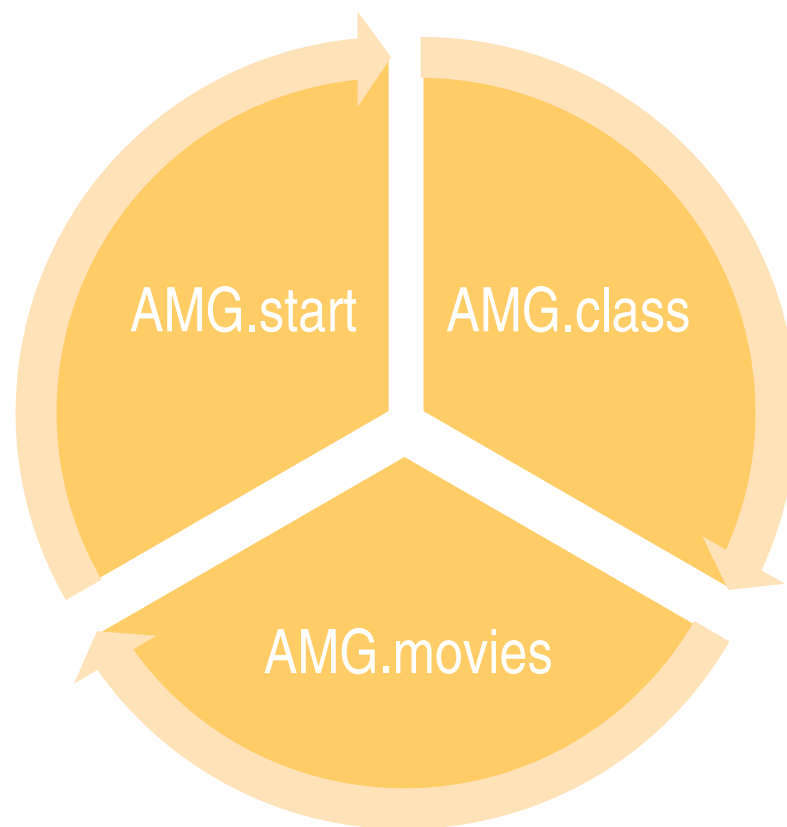
➤ **w Warszawie**

➤ **w Łodzi**



Przykładowe marki naszych działań rekrutacyjno-wizerunkowych

Marki naszych działań rekrutacyjno-wizerunkowych





	Łódź	Warszawa
Profil	Programistyczny	konsultancki
	Technologie budowy aplikacji internetowych w technologii ..	Tematyka każdorazowo inna np. Integracja systemów bankowych oraz wsparcie procesów biznesowych z wykorzystaniem narzędzi ...
	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenie grupowe – wykłady, case study w formie regularnego szkoleń. • Udział w bieżącym komercyjnym projekcie 	<ul style="list-style-type: none"> • Szkolenia Indywidualne/ grupowe – w zależności od projektu • Udział w bieżącym komercyjnym projekcie
Rocznie	2-4 edycje 25-50 osób	1 edycja 10 osób
% zatrudnionych	70%	40%

Warsztaty na uczelniach AMG.class

Łódź	Warszawa
<ul style="list-style-type: none"> • Cyklicznie kilka razy w roku • Okazjonalnie - IT Academic Day UŁ 	<ul style="list-style-type: none"> • Okazjonalnie – Spotkania z pracodawcami PW, WAT, PB, PP
<p>Technologiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniki integracji aplikacji biznesowych w praktyce • Aplikacje webowe dla urządzeń mobilnych 	<p>Biznesowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wdrożenia systemów SAP w firmie telekomunikacyjnej • Nowe trendy w usługach telekomunikacyjnych i internetowych - technologie web 2.0 i video
<p>Konkurs z wiedzy z nagrodami Spotkanie z przedstawicielem Ewaluacja warsztatu</p>	

amg.class

Nowoczesne technologie internetowe w praktyce **Warsztat 2**

Techniki integracji aplikacji w praktyce – case study

Studium przypadku opisuje integrację w dużym sklepie internetowym i zawiera m.in.:

- Analizę architektury rzeczywistego rozwiązania oraz użytych technologii.
- Przykłady implementacji procesów biznesowych oraz integracji sklepu z dostawcami, systemami magazynowymi, logistycznymi, raportowymi i innymi...
- Prezentację wykorzystania technologii open source na platformie J2EE: JBoss AS, JBPM, Mule ESB, Springframework, Hibernate.

Przyjdź i zobacz jak to się robi w PRAKTYCE!

Termin
23 kwietnia 2009, g. 14.00 – 17.00

Miejsce
Wydział EEDA, sala E-2, PŁ

Zasady uczestnictwa:

Wstęp wolny. Prosimy o zgłoszenie swego uczestnictwa do Biura Karier PŁ (e-mailem na adres: biuro@biurokarier.p.lodz.pl lub w biurze karier przy al. Politechniki 3a). W zgłoszeniu podaj imię, nazwisko, wydział, kierunek i rok studiów.

Spotkania współorganizują AMG.net SA i Biuro Karier PŁ

<http://www.amg.net.pl> <http://biurokarier.p.lodz.pl/>



Zdobądź certyfikat i wygraj Smartphone HTC s620 Excalibur

Uczestnicy, którzy zarejestrują się i będą obecni na wszystkich warsztatach z cyklu AMG.class 2008/2009 otrzymają certyfikat uczestnictwa wystawiony przez Politechnikę Łódzką i AMG.net.SA. Certyfikowani uczestnicy warsztatów wezmą udział w losowaniu nagrody głównej, którą jest Smartphone HTC s620 Excalibur

Już dziś pomyśl o swojej karierze i zrób pierwszy krok!

Program praktyk letnich w AMG.net SA:
Praktyki trwają 3 miesiące: od 1 lipca do 30 września, a na zgłoszenia czekamy do 10 maja 2009.
Wyślij swoją aplikację (CV i LM) na adres start@amg.net.pl i złącznij swoją karierę w AMG.net już dzisiaj!
Informacje o praktykach na <http://www.amg.net.pl/kariera/start>



Przedmiot akademicki pod patronatem AMG.net

	Łódź
Gdzie	Politechnika Łódzka „Biznesowe aplikacje rozproszone” Uniwersytet Łódzki „Nowoczesne aplikacje internetowe”
Jak to działa	<ul style="list-style-type: none">• Kilkadziesiąt godzin wykładów + laboratorium• Na wstępie prowadzimy szkolenia dla pracowników uczelni• Udostępniamy materiały dydaktyczne• Nasi trenerzy uczestniczą w min 50% zajęć• Nasi trenerzy uczestniczą w weryfikacji wiedzy studentów• Ewaluacja projektu
Korzyści dla uczestników	<ul style="list-style-type: none">• Najlepsi uczestnicy korzystają z ułatwionej procedury rekrutacji na praktyki• Najlepszy projekt informatyczny na zajęciach - nagrodzony przez AMG.net



Spotkajmy się w kinie, czyli autorski projekt AMG.movies

	Łódź	Warszawa
Grupa docelowe	Studenci kierunku Informatyka określonych uczelni w Łodzi	Studenci kierunków Informatyka, Telekomunikacji, Ekonomii i Zarządzanie określonych uczelni w Warszawie
Jak to działa	<ul style="list-style-type: none"> • Zaproszenia do wspólnego uczestnictwa w premierach filmowych • Do łódzkich i warszawskich kin 	
Korzyści dla uczestników	<ul style="list-style-type: none"> • Integracja środowiska informatycznego • Pokazanie atmosfery panującej wśród pracowników 	
Cykliczność	wielokrotnie	jednorazowo
Zainteresowanie uczestników	Bardzo wysokie „ośrodek kultury”	Umiarkowane

www.amg.net.pl/movies


READY
GOTO
RUN ■ "AMG.MOVIES"

Jeśli tak jak my, jesteś „T.El.Inf.”- em albo „Eko.Za.Fiz.Mat.”- em, to wybierz się razem z nami do kina. Tym razem my zapraszamy!

Zapraszamy na ekskluzywne pokazy kina w studentów i absolwentów takich kierunków jak Telekomunikacja, Elektronika, Informatyka (TEIInfowie) oraz Ekonomia, Zarządzanie, Fizyka, Matematyka (EkoZaFizmat). Aby uzyskać zaproszenie, wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy na <http://www.amg.net.pl/movies>, a o przyznaniu zaproszenia decyduje kolejność zgłoszeń.

AMG.net
A Bull Group Company

AMG.movies





Z jakich źródeł pozyskujemy kandydatów?

Które z nich są najbardziej efektywne?

➤ **w Warszawie**

➤ **w Łodzi**

Jak rekrutujemy? – źródła pozyskania kandydatów

Źródła pozyskania kandydatów	Łódź	Warszawa	
Serwisy internetowe (ogłoszenia)	x	xxx	! - Liczba aplikacji
Własna baza danych kandydatów	xxx	x	! – Liczba rekordów, trafność, czas gromadzenia danych
Portale społecznościowe	x	x	
Networking/ inne akcje (np. AMG.movies)	xxx	x	Zainteresowanie lokalnego środowiska
Rekomendacje naszych pracowników	xxx	xxx	!!!
Kampanie mailingowe/ Newsletter'y	x	x	
Zewnętrzni dostawcy	x	x	

Jak rekrutujemy? – źródła pozyskania kandydatów

Źródła pozyskania kandydatów	Łódź	Warszawa	
Program praktyk (AMG.start)	xxx	x	! – Renoma, liczba oferowanych miejsc
Targi pracy lokalne	xxx	xxx	! – Liczba aplikacji, czas reakcji na oferty pracy/ praktyk
Targi pracy w innych miastach	x	x	
Spotkania z Pracodawcą na uczelniach	x	x	
Warsztaty na uczelniach (AMG.class)	xxx	x	! – Renoma unikalnej wiedzy merytorycznej
Przedmiot akademicki	xxx		! – Renoma unikalnej wiedzy merytorycznej

Jak wygląda proces rekrutacyjny w AMG.net?

100%

- Analiza nadesłanych aplikacji
- Interview telefoniczne

50%

- Testy wiedzy
- Testy umiejętności
- Próbką zadań na stanowisku pracy

20%

- Wywiad kompetencyjny technologiczny
- Wywiad kompetencji interpersonalnych

3%

- Decyzja o zatrudnieniu
- Negocjacje warunków

Dziękuję za uwagę i zapraszam do kontaktu

Aldona Jałoszyńska
Menadżer ds. Rekrutacji i Rozwoju
a.jaloszynska@amg.net.pl

AMG.net S.A. Warszawa
Sienna Center
ul. Żelazna 28/30
00-832 Warszawa

AMG.net S.A. Łódź
Lumiere Center
ul. Łąkowa 29
90-554 Łódź

