



Deloitte.

(Od) Budowa wizerunku pracodawcy

Anna Izwantowska
Menadżer w Dziale HR, Deloitte

HR Camp, 18 luty 2010

Audit • Tax • Consulting • Corporate Finance •

Trochę historii...

Deloitte to jeden z najbardziej rozpoznawanych pracodawców w Polsce:

2000 - Nr 4 w rankingu Pracodawca Roku

2001 - Nr 4 w rankingu Pracodawca Roku

2002, 2003 – Poza pierwszą 10...

Rok przebudzenia - 2004

Nr 33

Zaraz za Urzędem Skarbowym...

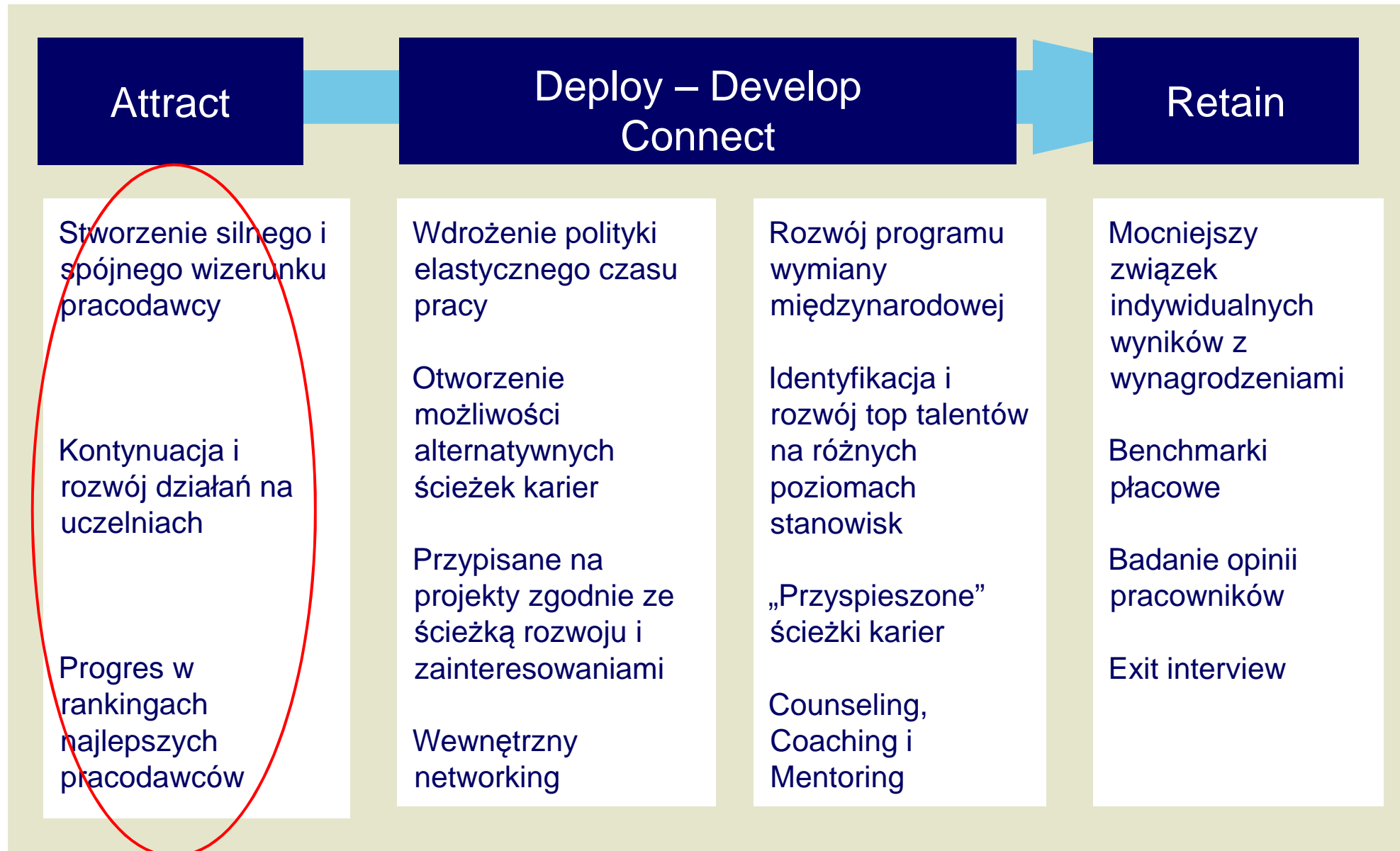
Odbudowa wizerunku pracodawcy

Rok 2005

Działania wewnętrzne

- Zaangażowanie Partnerów
- Odbudowa wizerunku pracodawcy częścią strategii biznesowej
- Decyzje budżetowe
- „Koalicja” wspierająca inicjatywę
- Rozwój zespołu HR
- Wsparcie ze strony Marketingu
- Strategia HR zrewidowana pod kątem budowania atrakcyjnego środowiska pracy

Strategia zarządzania talentami w Deloitte



Analiza

Czy nadal jesteśmy firmą w której warto pracować...?

Tak, ponieważ:

- Stwarzamy wiele różnych możliwości rozwoju kariery
- Pracują tu świetni ludzie, relacje nie są sformalizowane
- Dajemy możliwość stania się ekspertem, poprzez wyzwania, ciekawe projekty, szkolenia
- Poszukujemy potencjału, w który inwestujemy
- Dajemy możliwość szybkiego awansu

Analiza

Employer Value Proposition

- Jedna firma, wiele możliwości
- Przyjazna atmosfera pracy / Bądź sobą w Deloitte
- Dzielimy się wiedzą
- Doceniamy potencjał - rozwijamy talenty

Przypomnieć
o sobie...

2005 działania

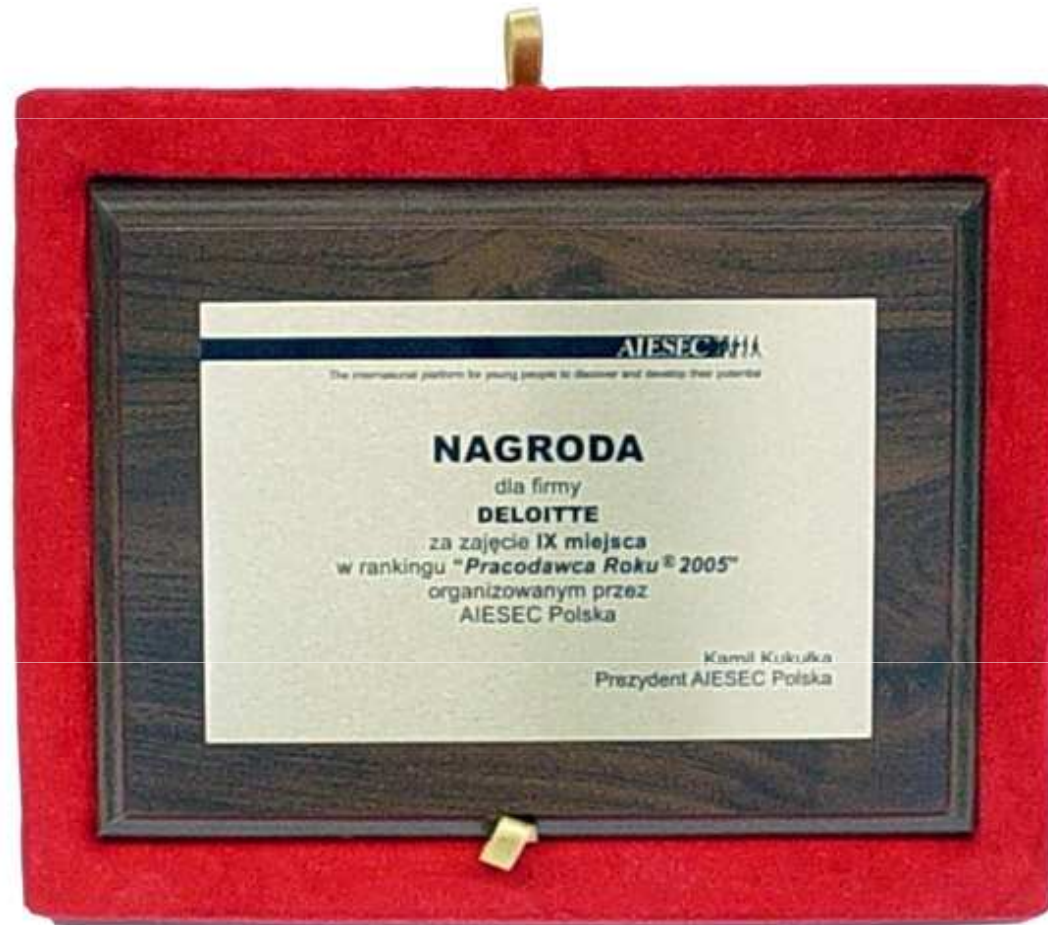
- Partnerstwo z organizacjami studenckimi - **AIESEC i ELSA**
- Wracamy na targi pracy
- Powstaje program **Deloitte Day**
- Materiały informacyjne
- Powstaje konkurs wiedzy podatkowej **Moneta Aurea**
- Konkurs **Euromanager**
- **Studenckie Forum 500 - Ingvar Kamprad**

Wewnątrz organizacji

Mobilizacja pracowników firmy

Struktura HR

Miejsce 9 w rankingu Pracodawca Roku 2005



Rok 2006

Wyróżnić się...

2006 działania

- Rozwijamy współpracę z AIESEC i ELSA
 - Deloitte Day w nowych lokalizacjach
 - Studenckie Forum 500 – Sir Brian Pitman
 - Powstaje **Akademia Biznesu**
-
- ✓ **Akademia Rachunkowości**
 - ✓ **Akademia Finansowa**
 - ✓ **Akademia Podatkowa**

Wewnątrz organizacji

Kolejni pracownicy zaangażowani

Zespoły robocze

Audit Recruitment Team

Tax Recruitment Team

Miejsce 3 w rankingu Pracodawca Roku 2006



Rok 2007

Zdobyć nowe
obszary...

Działania 2007

- Zostajemy Partnerem Strategicznym AIESEC
- Bliźniaczy konkurs wiedzy o rachunkowości - **Moneta Platina**
- Konkurs o tematyce Corporate Finance – **Dealmaker**
- Program EoC dla działu konsultingu
- Nowe programy Akademii Biznesu
- ✓ **Akademia Konsultingu**
- Współpraca z **BEST, SKN Konsultingu**

Wewnątrz organizacji

Rozwiązania systemowe – udział w działaniach wizerunkowych w *Planie rozwoju kariery*

Komunikacja wewnętrzna

Miejsce 5 w rankingu Pracodawca Roku 2007



Miejsce 14 w rankingu Idealny Pracodawca 2007

Rok 2008

Czy idziemy
w dobrym
kierunku?

Działania 2008

- Nowe programy Akademii Biznesu
- ✓ **Akademia Zarządzania Ryzykiem**
- ✓ **Akademia Przywództwa**
- Nowe wcielenie Deloitte Day – **Zajrzyj do Deloitte**
- **Deloitte International Student Business Forum**
- Partnerstwo z SGH, CEMS

Wewnątrz organizacji

ROI

Efektywność

Miejsce 2 w rankingu Pracodawca Roku 2008



Miejsce 5 w rankingu Idealny Pracodawca 2008



Miejsce 1 w rankingu Kompas 2008 w kategorii *Obecność na uczelni*



Miejsce 1 w rankingu Kompas 2008 w kategorii
Przyjazne miejsce pracy
Kariera i rozwój

Miejsce 1 w rankingu Firma Konsultingowa Roku
(Maraton Firm Konsultingowych)

Miejsce 1 w rankingu ELSA w kategorii rozpoznawalność
brandu

Rok 2009

Utrzymać
pozycję...

Działania 2009

- Kontynuacja i rozwój dotychczasowych działań
- ✓ Akademia Biznesu
- ✓ Deloitte International Student Business Forum
- ✓ Moneta Aurea, Moneta Platina
- ✓ Zajrzyj do Deloitte

Wewnątrz organizacji

Dostosowanie firmy do warunków rynkowych

Optymalizacja zasobów

Priorytety

Lessons learned

1. Utrzymaj zaangażowanie Top management-u
2. Spraw, aby budowanie wizerunku pracodawcy stało się częścią strategii firmy
3. Stwórz strukturę do planowania i zarządzania procesem
4. Znajdź partnerów wewnątrz i na zewnątrz organizacji, którzy Cię wesprą
5. Komunikuj działania do pracowników. Potrzebujesz ich zaangażowania.
6. Znajdź mierniki efektywności i benchmark
7. Wprowadzaj innowację. Nie bój się zmian.
8. Pamiętaj o spójności w budowaniu wizerunku na zewnątrz i wewnątrz firmy
9. Wykorzystaj synergię pomiędzy działaniami HR i Marketingu
10. Bądź konsekwentny!!!



"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu, a Swiss Verein ("DTT"). Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTT helps coordinate the activities of the member firms but does not itself provide services to clients. DTT and the member firms are separate and distinct legal entities, which cannot obligate the other entities. DTT and each DTT member firm are only liable for their own acts or omissions, and not those of each other. Each of the member firms operates under the names "Deloitte," "Deloitte & Touche," "Deloitte Touche Tohmatsu," or other related names. Each DTT member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in their territories through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

Deloitte Central Europe is a regional organization of entities organized under the umbrella of Deloitte Central Europe Holdings Limited, the member firm in Central Europe of Deloitte Touche Tohmatsu. Services are provided by the subsidiaries and affiliates of Deloitte Central Europe Holdings Limited, which are separate and independent legal entities. The subsidiaries and affiliates of Deloitte Central Europe Holdings Limited are among the region's leading professional services firms, providing services through more than 3800 people in more than 30 offices in 17 countries.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 140 countries, Deloitte brings world-class capabilities and deep local expertise to help clients succeed wherever they operate. Deloitte's more than 169,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.