

EWOLUCJA KORPORACYJNYCH STRON KARIERY

RADOSŁAW KNAP



HRCamp, WARSZAWA, 18.02.2010

QUIZ 10 PYTAŃ

Czy Twoja firma posiada (widoczną) stronę kariery ?

1. Czy zamieszczane są **aktualne oferty pracy** ?
2. Czy informacje są podzielone wg. kluczowych **grup docelowych** ?
3. Czy firma posiada system **rekrutacji online i zarządzanie aplikacjami** ?
4. Czy na stronie są informacje **o procesie rekrutacyjnym** ?
5. Czy są **wypowiedzi pracowników / filmy wideo** o pracy w firmie ?
6. Czy są opisane **szczeble kariery**, przypadki awansu pracowników ?
7. Czy są informacje **o wynagrodzeniu i dodatkowych świadczeniach** ?
8. Czy jest opis lub prezentacja **wartości i kultury firmy** ?
9. Czy można **komunikować się z pracownikami** (chat, Facebook, Blip, Twitter lub inne)
10. Czy kandydat znajdzie informacje **o produktach i usługach** firmy ?

AGENDA



- TRENDY GLOBALNE
- INTERNET I TALENTY
- KOGO SZUKAMY
- STUDIUM PRZYPADKU INŻYNIERÓW
- EWOLUCJA - CECHY DOBREJ STRONY KARIERA
- PROMOCJA
- POMIAR

FAKTY..



30% pracodawców na świecie ma problemy ze obsadzeniem wakatów w 2009 roku *

52% pracodawców w Polsce miało problem w 2007** i **48%** w 2009 roku*

94% dyrektorów HR uważało w 2007, że „proces **zarządzania talentami** zyska na znaczeniu w ciągu 3 lat”***

65% HR uważa, że najważniejsze zadanie to **budowanie wizerunku firmy** jako dobrego pracodawcy, mimo konieczności redukcji zatrudnienia****

Ponad **70% osób w Polsce** obecnie szuka pracy przez Internet****

Ok. **50%** osób w Polsce ma dostęp do Internetu*****

* 2009 Talent Shortage Survey, Manpower, 33 krajów, 33 900 pracodawców

** raport KPMG, 2007

*** The Conference Board, 2007

****Badanie „Wyzwania HR w 2010 roku”, N = wszyscy badani, pytanie wielokrotnego wyboru

*** Gemius, 2008

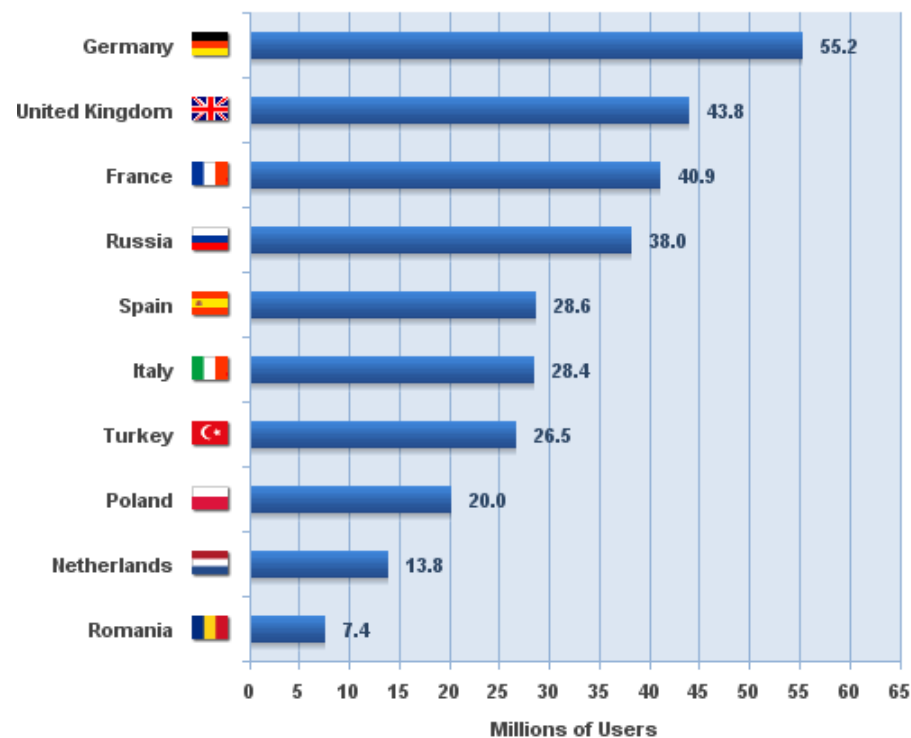
INTERNET W POLSCE

8 pozycja w Europie
(liczba użytkowników)

57% populacji Polski

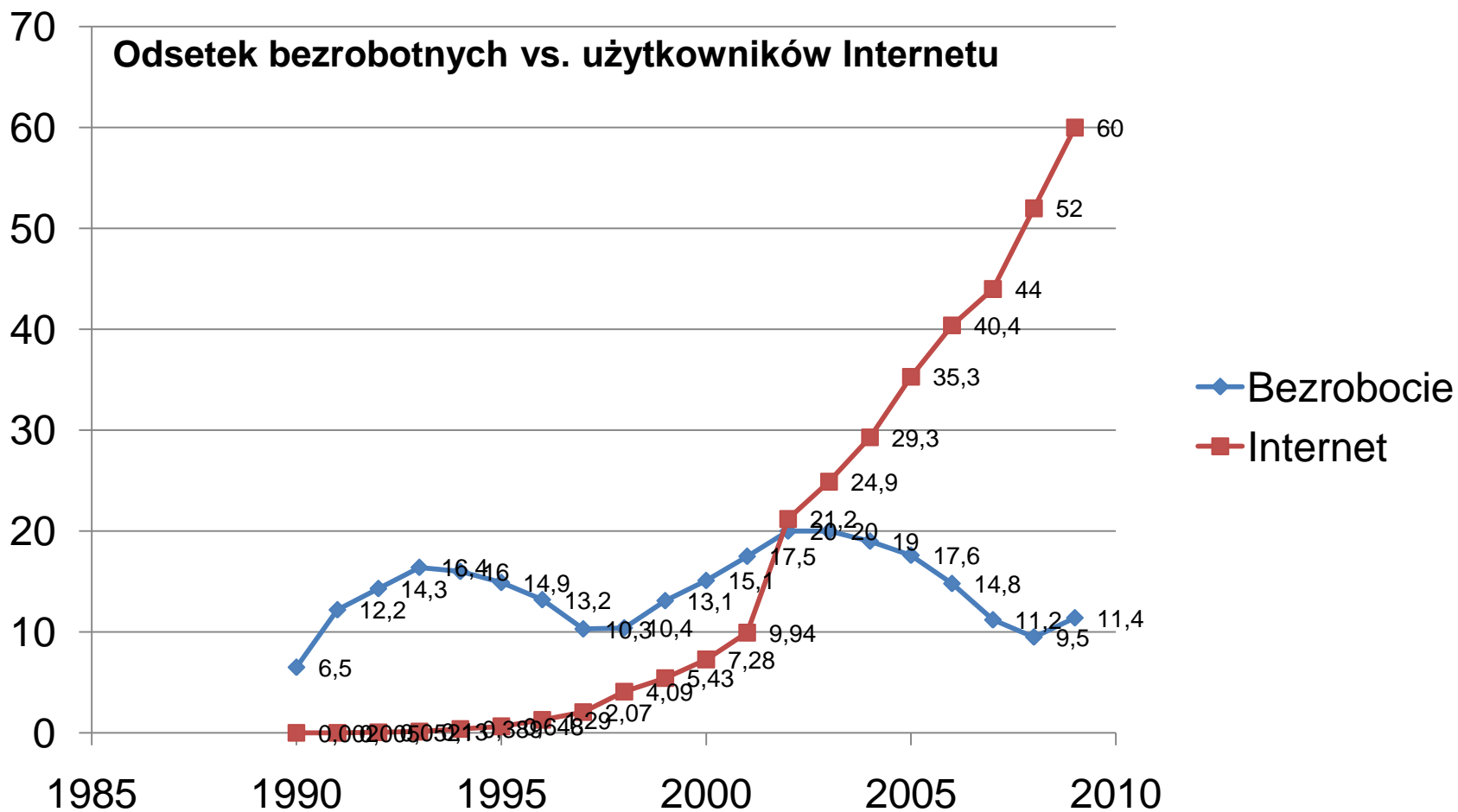
615% wzrost w ciągu 8 lat
(2000-2008)

**Internet Top 10 Countries in Europe
March 2009**



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
Basis: 393,373,398 estimated Internet Users in Europe for March 31, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

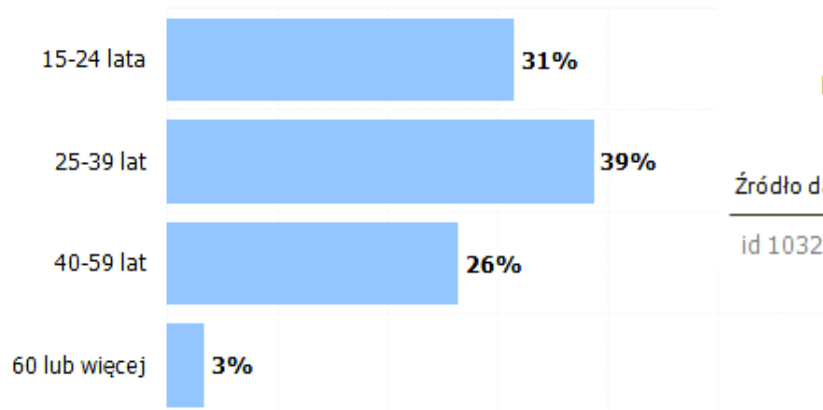
BEZROBOCIE vs. INTERNET W POLSCE



Opracowanie: R. Knap na podst. GUS, World Bank

UŻYTKOWNICY INTERNETU

Profil użytkowników internetu w Polsce: wiek

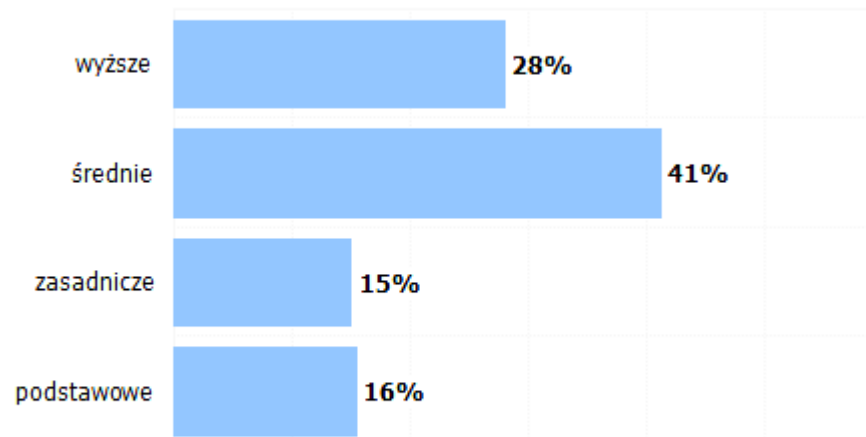


Źródło danych: MB SMG/KRC Net Track, VII-IX 2009, n=5632

id 10322

www.InternetStats.pl

Profil użytkowników internetu w Polsce: wykształcenie



Źródło danych: MB SMG/KRC Net Track, VII-IX 2009, n=5632

id 10323

www.InternetStats.pl

Źródło: MB SMG/KRC Net Track, wrzesień 2009

GENERACJA Y



96% studentów i absolwentów planujących swoje kolejne kroki kariery szuka informacji o pracodawcach online

89% z nich wejdzie na stronę kariery firmy

EWOLUCJA REKRUTACJI

1990
Kiedyś..

Tajne ogłoszenia
Ukryty rynek pracy
Nudne oferty
Rekrutowanie przez
kilku pośredników

2000
Internet

Portale pracy
Nudne oferty
Employer branding
Mobilność na rynku pracy
Więcej rekruterów
korporacyjnych

2010
Web 2.0

Networking/ERP
Agregatory ofert
Celowane kampanie
SEO & SEM
Ciekawe oferty pracy
CRM/Budowa baz danych

KOGO NAJTRUDNIEJ ?

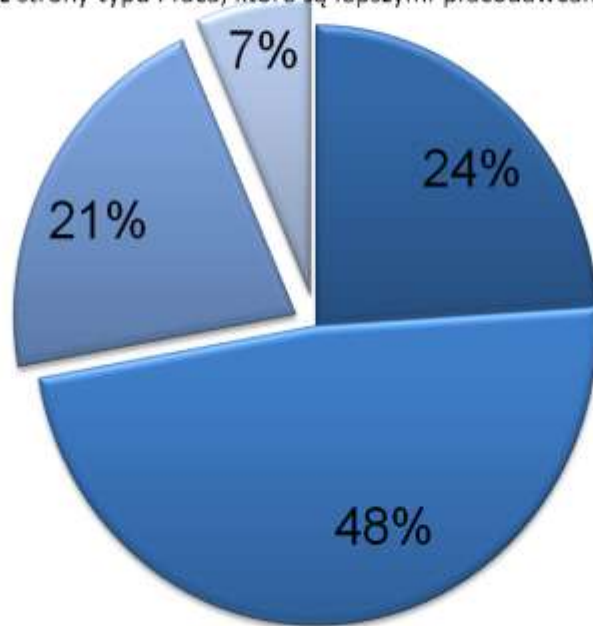
Jakich pracowników będzie najtrudniej zrekrutować w 2010 roku na polskim rynku pracy?

inżynierów	42,0%
informatyków	23,4%
handlowców	20,2%
ekonomistów i finansistów	15,7%
pracowników fizycznych	12,8%
innych pracowników	9,3%
pracowników marketingu	4,5%
nie wiem / trudno powiedzieć	24,7%

MIEĆ czy NIE mieć?

Czy firma posiadająca stronę internetową typu Praca/ Kariera jest wg. Ciebie lepszym pracodawcą niż firma, która takiej strony nie ma ?

- TAK, jeśli ma zakładkę Praca to oznacza, że myśli o pracownikach
- Raczej Tak, choć sama strona o niczym nie przesądza
- Raczej Nie, strona internetowa to tylko marketing
- Zdecydowanie Nie, znam firmy bez strony typu Praca, które są lepszymi pracodawcami niż te, które ją mają

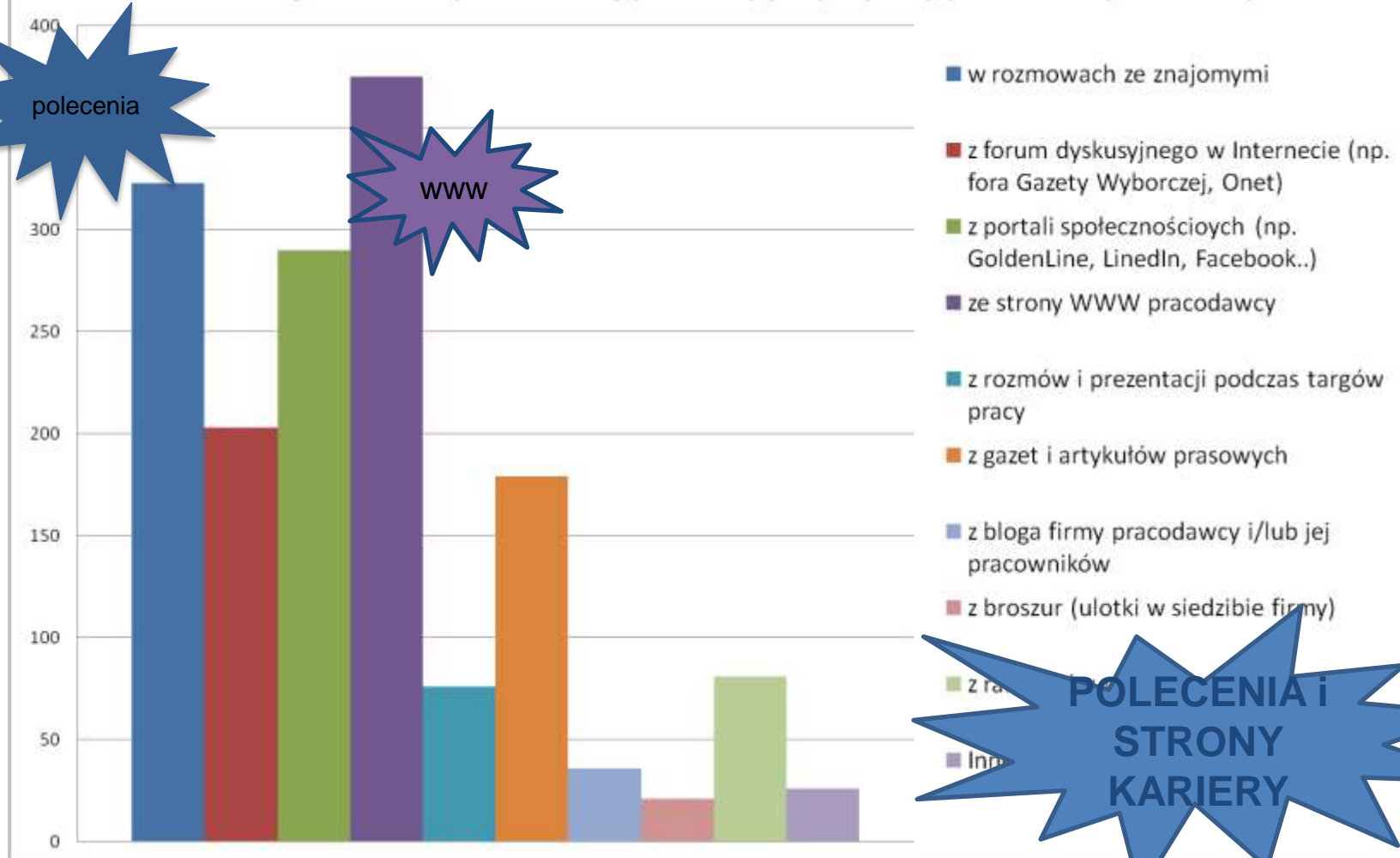


72%
respondentów
mówi, że
TRZEBA
mieć !!

N=500 inżynierów
13-17.02.2010
Autor: Radosław Knap, EBProject

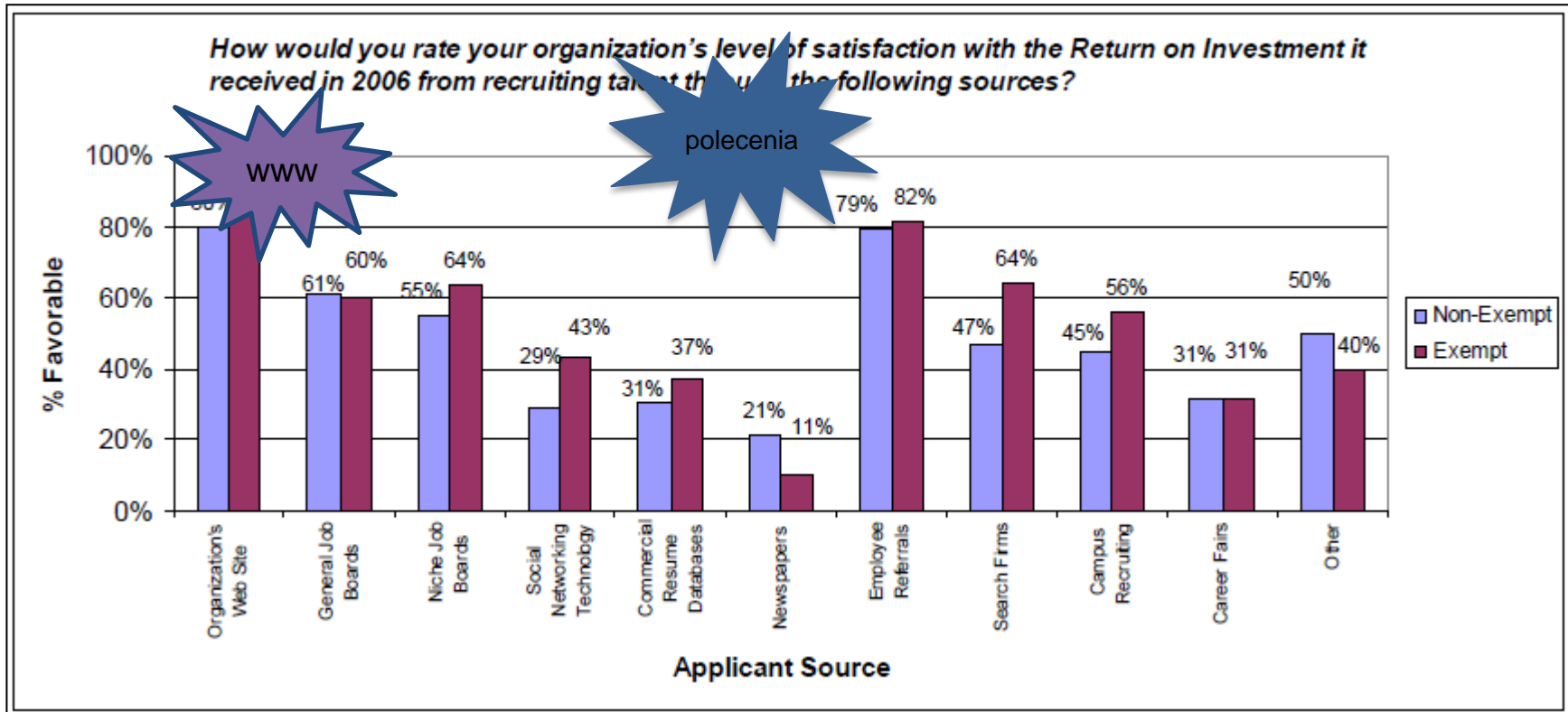
GDZIE SZUKAJĄ INFORMACJI

Informacji na temat pracodawcy poszukują najczęściej (N=500, inżynierowie)



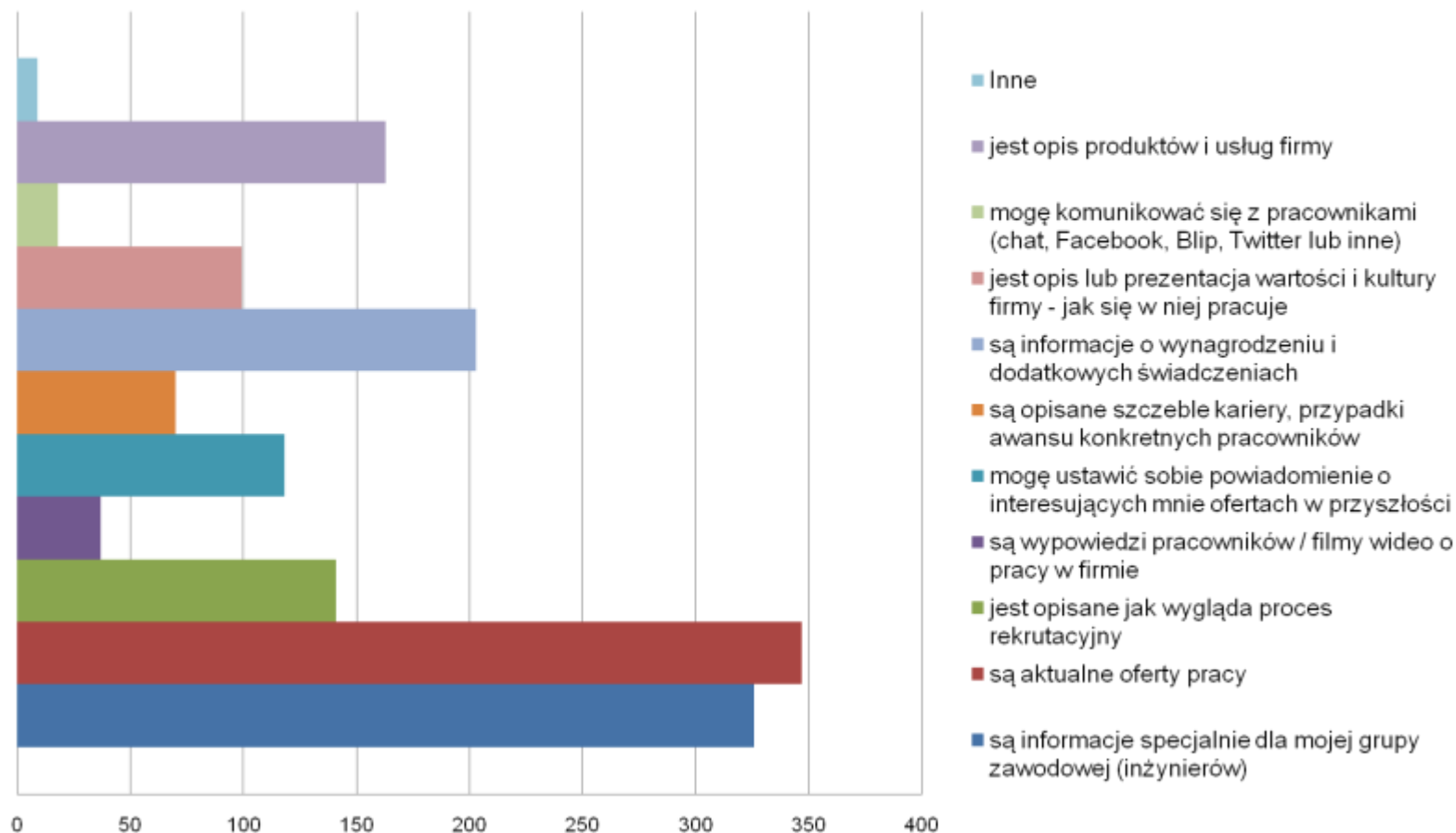
Źródło: badanie własne: Radosław Knap, EBProject, luty 2010, N=500 inżynierów

POLECENIA | STRONA KARIERY



CO POWINNO BYĆ ?

Przeglądając stronę kariery zwracam uwagę na..
(N=500, inżynierowie)



Źródło: Radosław Knap, EBProject, luty 2010, N=500 inżynierów

PROJEKT EMPLOYER BRANDING



Chęć uruchomienia strony kariery jest często powodem wdrożenia całego projektu EB. Warto pamiętać o całości !

WDROŻENIE

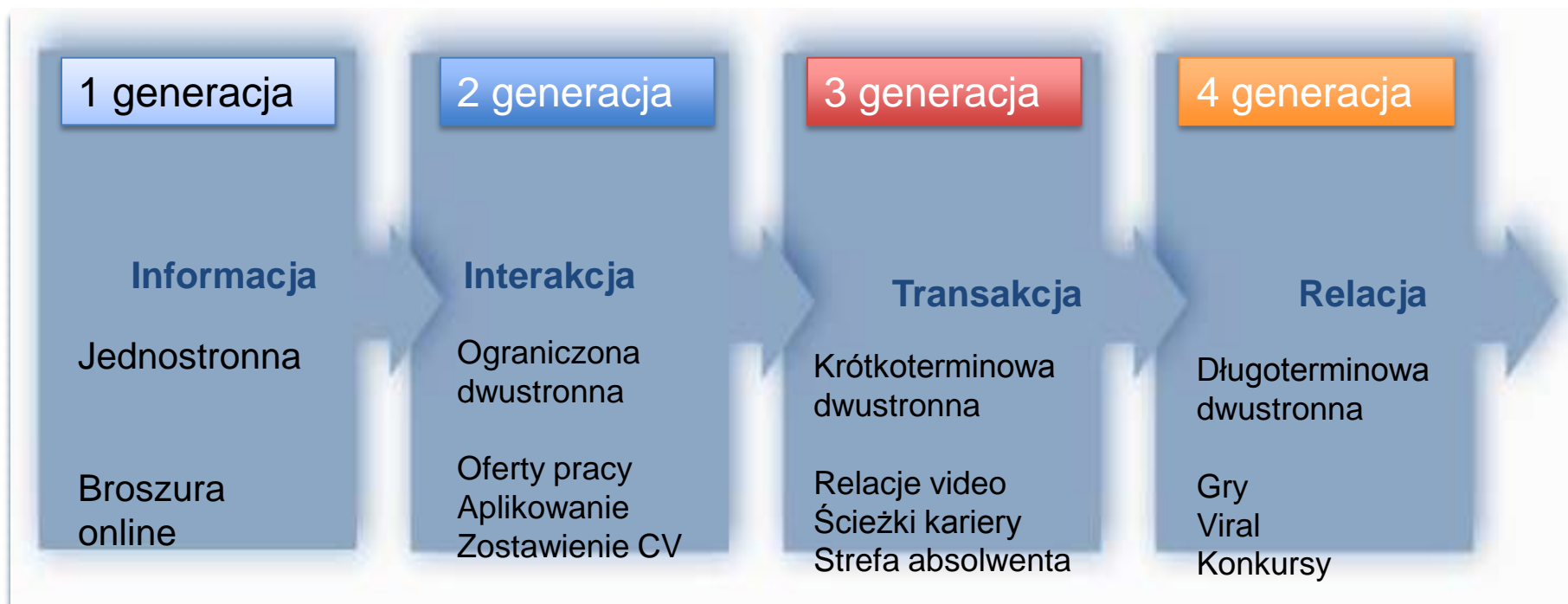
Wymagania:

- Koordynacja projektu
- Koszty bezpośrednie na agencje, grafików
- Czas HR, marketingu, IT, ..
- Sporo pracy przy wdrożeniu

Korzyści:

- Darmowe ogłoszenia rekrutacyjne
- Większa niezależność i redukcja kosztów w długiej perspektywie
- Szybsze rekrutacje
- Lepszy kandydaci (motywacja do pracy w firmie, dopasowanie)
- Duże możliwości budowania wizerunku i wsparcia rekrutacji

4 GENERACJE..



Blogi z feedbackiem
FAQ na żywo;
media społeczne

I GENERACJA

Cyfrowy Polsat - Biuro prasowe / Praca - Mozilla Firefox
http://www.cyfrowypolsat.pl/biuro-prasowe/praca/index.cp

Start

< Biuro prasowe
Komunikaty prasowe | Rzecznik prasowy

Praca

- Poznaj pracodawcę
- Ofety pracy

Biuro prasowe

- Komunikaty prasowe
- Materiały dla mediów
- Rzecznik prasowy

Poznaj pracodawcę

Kogo szukamy?
Cyfrowy Polsat ceni sobie kompetencje, zaangażowanie i pomysłowość. Szukamy pracowników, którzy chcą budować swoją ścieżkę kariery w dynamicznie rozwijającej się firmie, podejmować nowe wyzwania i wspólnie z zespołem Cyfrowego Polsatu budować wizerunek marki.

Co oferujemy?
Oferujemy Wam bardzo dobrą i przyjazną atmosferę pracy, atrakcyjne perspektywy realizacji zawodowych celów oraz współpracę z dynamicznym i otwartym zespołem. Dbamy o to, by nasi pracownicy byli dumni z tego, że pracują dla Cyfrowego Polsatu.

Jak wybieramy?
Jeżeli chciałbyś dołączyć do zespołu Cyfrowego Polsatu, prześlij swoje CV na adres: rekrecja@cyfrowypolsat.pl

Pamiętaj o dołączeniu do dokumentów aktualnej klauzuli o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych przez Cyfrowy Polsat SA:

42 spółki giełdowe w II etapie konku...
Cyfrowy Polsat - Biuro prasowe / ...

Google YAHOO! SEARCH bing

spółki giełdowe - strony www

Świat Najlepszych Telewizji

Bez segmentacji

Broszura online

Aplikacja na email

II GENERACJA

Ogólne
informacje

Oferty pracy

Aplikowanie

Zostawienie CV

/.orlen.pl/cgi-bin/internet.exe/porta/ep/home.do?tabId=7

The screenshot shows the career portal for PKN ORLEN. The top navigation bar includes links for 'ORLEN', 'produkty', 'nasze stacje', 'relacje inwestorskie', 'centrum prasowe', 'odpowiedzialny biznes', 'kariera', and 'corporate governance'. The main heading is 'Warto z nami'. Below this, there are stock market indicators for WIG20 and PKN ORLEN. The central content area is titled 'Kariera' and contains a warning about job offers, information about recruitment procedures, and a 'Biuro Prasowe' section. A sidebar on the left lists navigation options like 'STREFA LOGOWANIA', 'ORLEN i Ty', 'rekrutacja w ORLEN', 'praca na stacjach paliw', 'oferty pracy', 'staż', 'praktyki', and 'kontakt'. A right sidebar lists various services like 'Ceny paliw', 'Ekoterm plus', 'Vitay', 'Flota', 'Karta DKV / ORLEN', 'Przetargi', 'Energetyka', and 'Kontakt z nami'. The bottom of the image shows a Windows taskbar with several open applications.

III GENERACJA

Video

Ścieżki rozwoju

Wypowiedzi

Podział na grupy

The screenshot shows a web browser window with the URL http://kariera.grupazywiec.pl/praca/ludzie_gz/poznaj_nas/. The page features the Group Żywiec S.A. logo and several brand logos: **GRUPA ŻYWIEC S.A.**, **BIŁOZYSKI**, **ŻYWIEC**, **WARKA**, **TATRA**, **SPECIAL**, and **LEŻAJSK**. A navigation menu includes: STRONA GŁÓWNA, PRACA W GRUPIE ŻYWIEC, REKRUTACJA, WIRTUALNY DORADCA, APLIKACJA ON-LINE, KONTAKT, PROFIL KANDYDATA, SZKOLENIA I ROZWÓJ, BENEFITY, and LUDZIE GZ. The main content area is titled "Poznaj nas" and features a photo of five employees with the caption "Grzesiek Specjalista ds IT". To the right, there is a "NEWS ROOM" section with two news items: "Wątek: 25 września 2009 Szukamy Ambasadora w Katowicach!!!" and "Poniedziałek, 20 kwietnia 2009 Grupa Żywiec wyróżniona w badaniu Kompas! = W V edycji Ogólnopolskiego Rankingu Pracodawców KOMPAS Grupa Żywiec w trzech kategoriach zajęła czołowe miejsca. Bardzo dziękujemy!".

IV GENERACJA

Create Your Own Career ... x +

← → ↻ 🏠 ☆ http://createyourowncareer.com/wms/bmhr/index.php

Pierwsze kroki | polski | ki

Professionals
Graduates and Programs
Entry Level
Students and Interns
Working at Bertelsmann
Media Corner

Create Your Own Career 2003: Managing Director
2000: Division Manager
1997: Deputy Managing Director

Stan Sugarman (Gruner+Jahr Media Sales) and his career path.

Click on any division logo to learn more about it.

RTL GROUP
BERTELSMANN
GfJ
arvato
DIRECTGROUP

Find Us Everywhere
YouTube flickr
LinkedIn XING
facebook twitter

Events

Jobs@Bertelsmann
JOBSEARCH
Country: All results
Division: All results
Full Text Search

Guillaume, Head of Strategy & Business Developm...

Bertelsmann is deeply saddened...

Bertelsmann is deeply saddened to announce the passing of Reinhard Mohn.
»Press release
»Photo album

Bertelsmann CASE

enter keyword Advanced Search

- Gry
- Media społeczne
- Video
- Blogi z feedbackiem
- Konkursy

SEGMENTACJA

The screenshot shows a web browser window displaying the Hewitt website for students and graduates in Poland. The page is titled "Hewitt dla studentów, absolwentów - Hewitt Associates - Kariera - Internet Explorer dostarczony przez Dell". The URL is "http://www.hewittassociates.com/Dot/EU/pl-PL/WorkingHere/Students_Graduates.aspx".

The page layout includes a navigation menu on the left with the following items:

- Konsulting
- Outsourcing usług HR
- Badania i publikacje
- Kariera
- Z życia firmy
- Dlaczego Hewitt
- Hewitt dla studentów, absolwentów
- Hewitt dla doświadczonych
- Oferowane stanowiska
- Profil kandydata
- Proces rekrutacji
- O firmie Hewitt

The main content area features a large image of a path leading through a field. Below the image, there is a section titled "Jesteśmy otwarci na kandydatów z różnych uczelni i kierunków" (We are open to candidates from different universities and fields of study). This section describes the company's openness to students and graduates from various disciplines such as economics, law, agriculture, mathematics, and library science. It emphasizes the company's diverse knowledge and experience, which allows them to offer work for their clients from a broader perspective, inspiring and perfecting the work environment.

Below this section, there are two more paragraphs:

Wiemy, że odnalezienie się w pierwszej pracy bywa trudne. Dlatego u nas od pierwszego dnia nowym pracownikom towarzyszy **buddy** – kolega lub koleżanka z zespołu, który nie tylko oprowadza po firmie, ale i odpowiada na wszystkie ważne dla nowicjusza pytania.

Od pierwszego dnia dajemy **szansę na rozwój**. Międzynarodowi klienci, wymagające projekty, praca w języku obcym – to wszystko sprawia, że w Hewitt nie stoiś w miejscu. Jako firma zapewniamy także pakiet szkoleniowy, obejmujący kursy

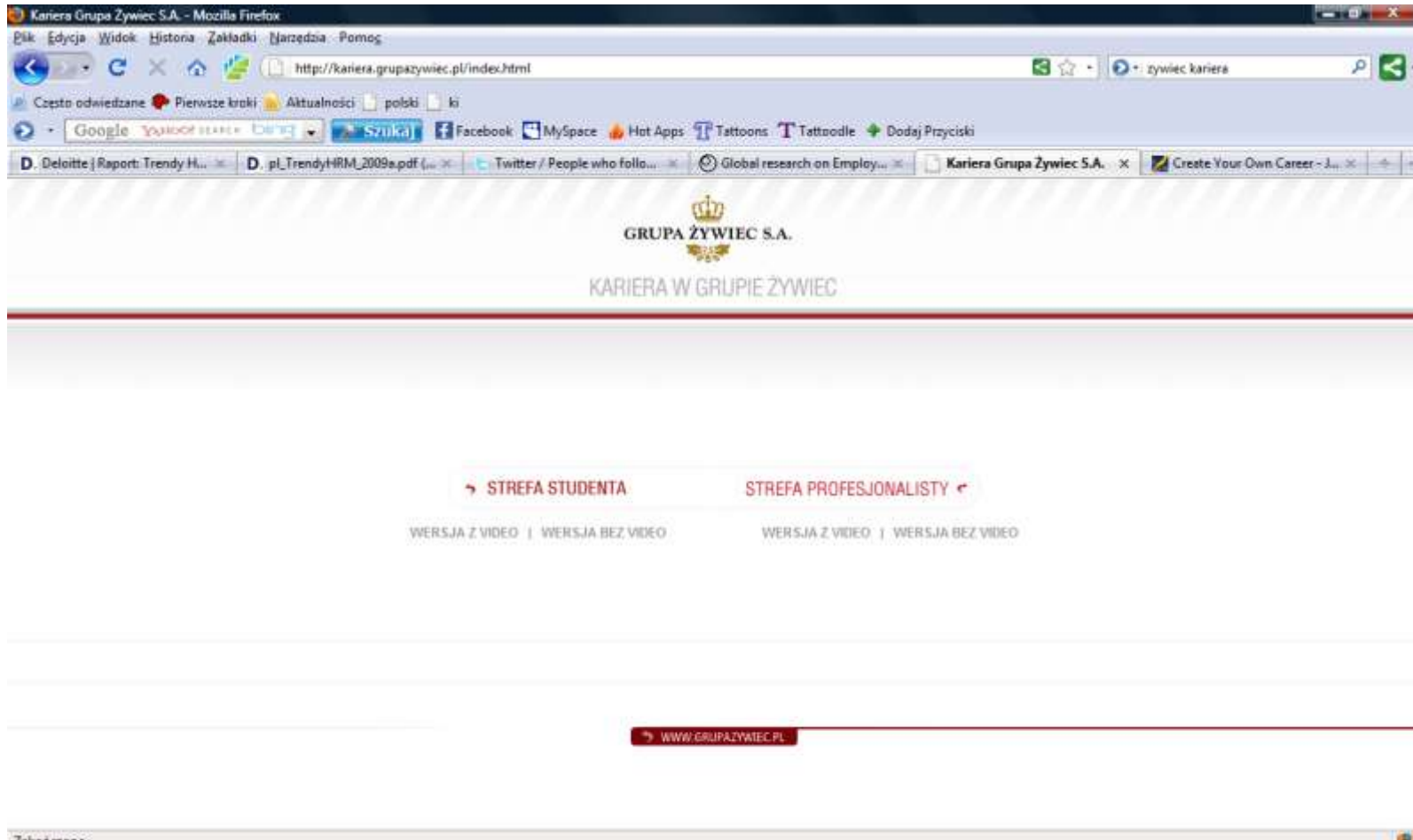
On the right side of the page, there is a search bar with the text "Powered by Google" and a "SZUKAJ" button. Below the search bar, there is a link to "Sprawdź oferty pracy" (Check job offers) and a link to "Szukaj ofert pracy" (Find job offers).

At the bottom of the page, there is contact information for Hewitt Associates in two locations:

Hewitt Associates
Marszałkowska 76
00-517 Warszawa
Poland
t.(48) 22 896 52 20
f.(48) 22 698 52 21

Hewitt Associates
ul. Armii Krajowej 15
30-150 Kraków
Poland
t.(48) 12 290 97 00
f.(48) 12 290 97 01

SEGMENTACJA



APLIKOWANIE I BAZA CV

The screenshot shows a web browser window with the URL http://www.hewittassociates.com/Intl/EU/pl-PL/WorkingHere/JobSearch/JobSearch_frameset.aspx?WT.mc_id=job_search_tool_06. The page title is "Praca w Hewitt Polska".

Praca w Hewitt Polska

Menu "Na skróty" znajdujące się w prawej części strony umożliwia wyszukiwanie aktualnych ofert pracy w naszej bazie danych na wszystkich poziomach. Możesz także [zarejestrować się](#) jako potencjalny kandydat, nie składając jeszcze aplikacji na konkretne stanowisko.

To change the language to English please click [here](#).

Jeżeli jesteś już zarejestrowany, możesz przeglądać i aktualizować swoje dane po wprowadzeniu poniżej nazwy użytkownika i hasła:

Nazwa użytkownika
Hasło [Zaloguj się](#)

Kliknij [tutaj](#) jeśli zapomniałeś swojej nazwy użytkownika oraz/lub hasła

Na skróty

- [Indeks ofert pracy w Polsce](#)
- [Wysyłaj powiadomienia o ofertach pracy](#)
- [Znajdź aktualne oferty pracy](#)

Zakończono

BLOGI



AKTYWNOŚĆ I NAWIGACJA

Mars Polska - Internet Explorer dostarczony przez Dell

http://www.marskariera.pl/default.aspx

Google masterfood kariera

Kariera | Unilever Polska | K... Mars Polska

MARS polska marskariera.pl Wolność wymaga odwagi. Dołącz do odważnych. Pytania i odpowiedzi » zarejestruj | zaloguj

Home

O nas

Nasze Marki

Praca w Marsie

Kariera w Marsie

Oczeki w Mars Polska

Z myślą o współpracownikach

Mars Wellness

Leadership Development Programme

Program Rozwoju Specjalistów

Program Praktyk Letnich

Staż

Akademia Wiedzy Praktycznej

Poradnik Rekrutacji

Apliki

Informacje

Dla współpracowników

Program weterynaryjny

szukaj ...

Home

Odkryj świat, w którym gra toczy się nie tylko o liczby.

Aktualności

Mars, Inc. zobowiązuje się stosować kakao wyłącznie ze zrównoważonych ekologicznie upraw
27.08.2009

Mars kontynuuje współpracę z organizacjami certyfikującymi uprawy, takimi jak UTZ CERTIFIED... >>

Mars na ratunek Ziemi!
15.06.2009

Poznaj świat MARS

MARS to 28 miliardów dolarów obrotu rocznie, kilkadziesiąt globalnych marek, w tym siedem wartych ponad miliard dolarów każda. MARS to 65 000 Współpracowników, 150 fabryk i oddziały w 75 krajach na całym świecie. MARS to prywatna, globalna firma, która daje wolność i cení odwagę.

Wolność wymaga odwagi. Dołącz do odważnych.

Polecamy

Dostępne stanowiska

Poradnik Rekrutacji

Nasze Wartości

Leadership Development Programme

Program Rozwoju Specjalistów

Mars w mediach

MARS

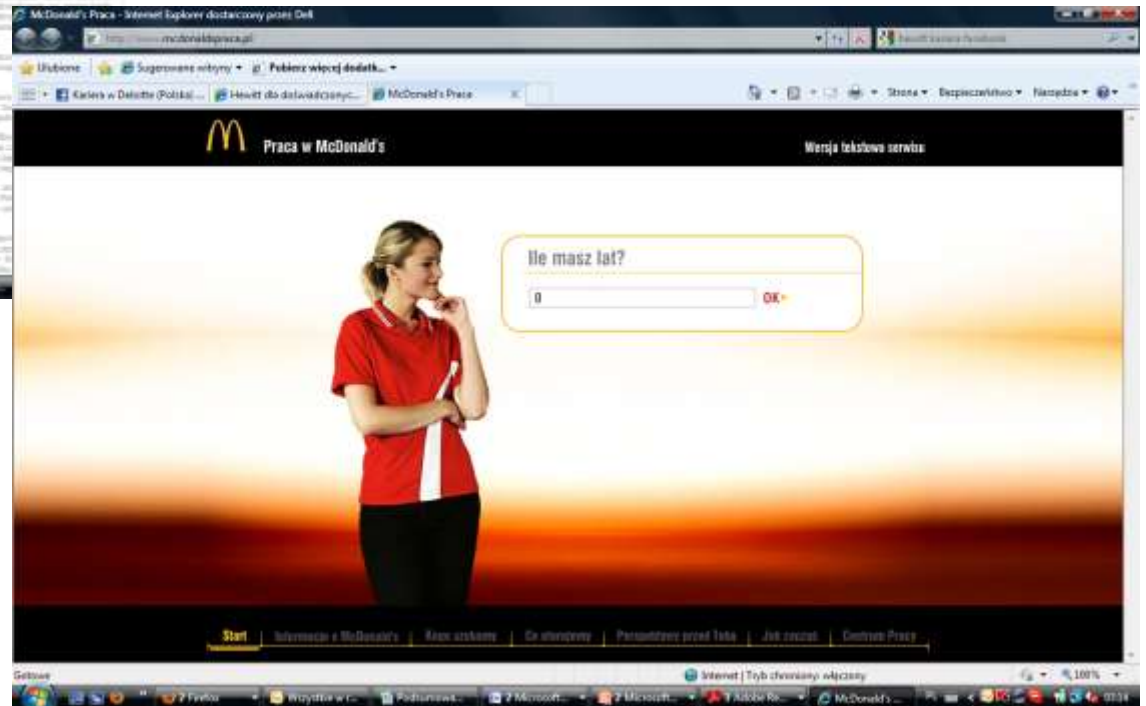
M&M'S

Internet | Tryb chroniony: włączony

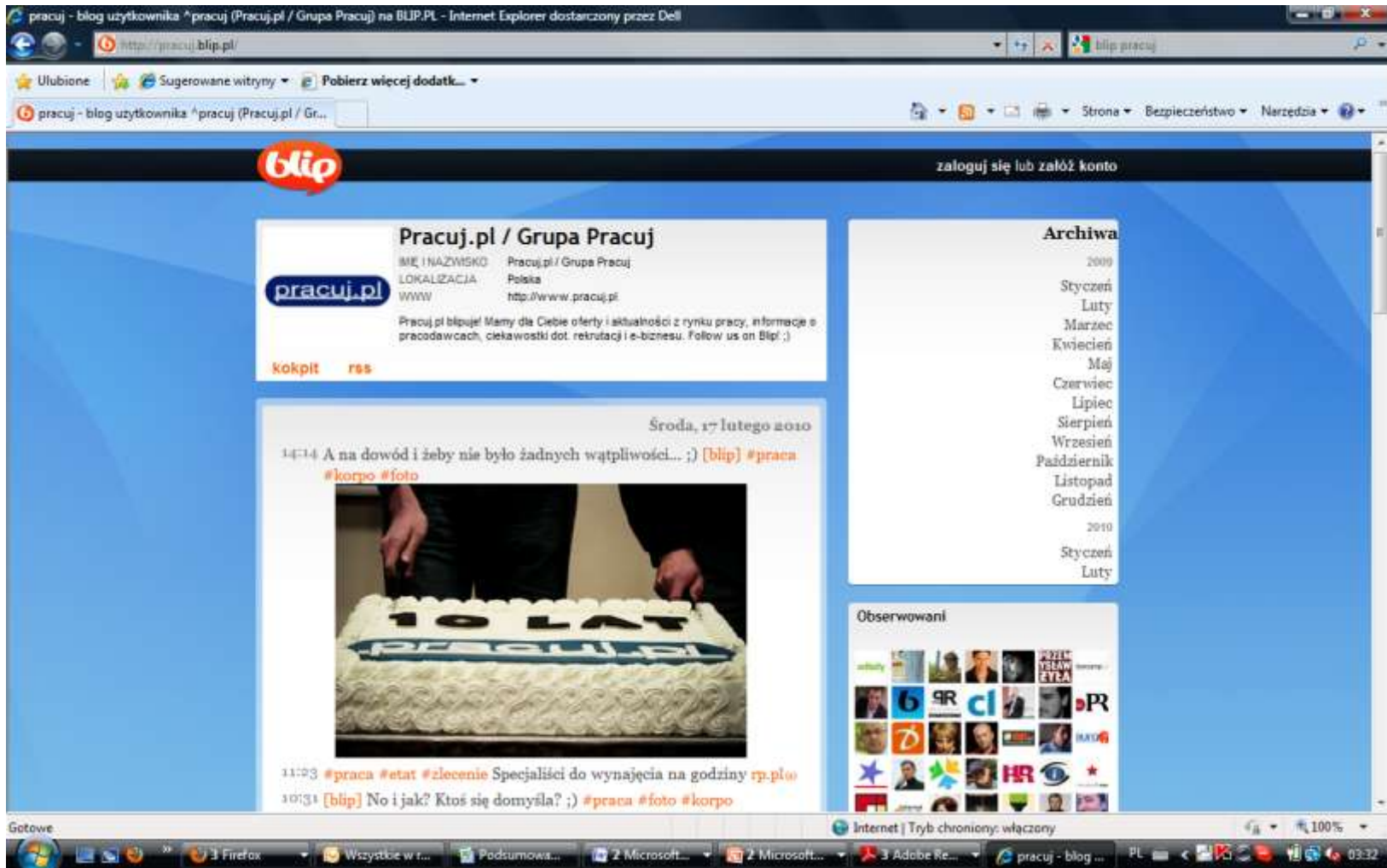
Microsoft PowerPoi... Mars Polska - Intern...

PL 100% 22:50

EVP i ZMIANA



MEDIA SPOŁECZNE - BLIP



pracuj - blog użytkownika ^pracuj (Pracuj.pl / Grupa Pracuj) na BLIP.PL - Internet Explorer dostarczony przez Dell

http://pracuj.blip.pl/

Ulubione Sugerowane witryny Pobierz więcej dodatk...

pracuj - blog użytkownika ^pracuj (Pracuj.pl / Gr...

blip zaloguj się lub załóż konto

Pracuj.pl / Grupa Pracuj


IMIĘ I NAZWISKO Pracuj.pl / Grupa Pracuj
LOKALIZACJA Polska
WWW http://www.pracuj.pl

Pracuj.pl blipuje! Mamy dla Ciebie oferty i aktualności z rynku pracy, informacje o pracodawcach, ciekawostki dot. rekrutacji i e-biznesu. Follow us on Blip! :)

kokpit rss

Środa, 17 lutego 2010

14:14 A na dowód i żeby nie było żadnych wątpliwości... ;) [blip] #praca #korpo #foto



11:03 #praca #etat #zlecenie Specjaliści do wynajęcia na godziny rp.pl@

10:31 [blip] No i jak? Ktoś się domyśla? ;) #praca #foto #korpo

Archiwa

2009
Styczeń
Luty
Marzec
Kwiecień
Maj
Czerwiec
Lipiec
Sierpień
Wrzesień
Październik
Listopad
Grudzień

2010
Styczeń
Luty

Obserwowani

Gotowe. Internet | Tryb chroniony: włączony 100%

Firefox Wszystkie w r... Podsumowa... 2 Microsoft... 2 Microsoft... Adobe Re... pracuj - blog ... PL 03:32

MEDIA SPOŁECZNE - FACEBOOK



MEDIA SPOŁECZNE - YOU TUBE

<http://www.youtube.com/watch?v=id0uHBuhXtY>

The screenshot shows a web browser window displaying a YouTube video. The video player is the central focus, showing a dark blue background with a green map of the world and the text "The Green Dot". Below the video player, there are social media sharing options for Facebook, Folia, and Wykop, along with a "Zgłoś" button. To the right of the video player, there is a sidebar with information about the channel "DeloitteFilmFest", including its creation date (14 IX 2007) and a description: "Comedic story about Deloitte superhero who shows what's its like to be a client services superhero for a day. A Deloitte Film Festival finalist." Below this, there are sections for "Więcej od: DeloitteFilmFest" and "Podobne filmy wideo", which lists several other videos from the festival.

PROMOCJA i CENTRALIZACJA



POMIARY SKUTECZNOŚCI



- Statystyki oglądalności strony i podstron
- Liczba użytkowników i czas na stronie
- Liczba fanów (social media)
- Regiony kraju
- Czego szukają na stronie i co oglądają
- Liczba zgłoszeń na ofertę z poszczególnych źródeł (jeśli jest system np. Humanway)
- Jakość kandydatów – ocena źródeł zatrudnionych osób
- Popularność konkretnych ofert pracy

POLECAM W TEMACIE



Ranking stron kariery: <http://www.hrtop100.com/>

Raport EBI 2009:

http://www.employerbrandingonline.com/ebo-store.html?page=shop.product_details&flypage=flypage_new.tpl&product_id=23&vmcchk=1

Systemy rekrutacji: www.humanway.pl , www.mrted.pl
www.erecruiter.pl i wiele innych

KONTAKT



Radosław Knap

PARTNER ZARZĄDZAJĄCY

Senior Associate Employer Brand International

T: 609 459 460

E: radek@ebproject.pl

W: www.ebproject.pl

B: employer-branding.blogspot.pl

LIN: pl.linkedin.com/in/radekknapp

TW: twitter.com/radknap

BLIP: radknap.blip.pl/